Jednostka prowadząca: **Wydział Techniczny**

Kierunek studiów: **Inżynieria bezpieczeństwa**

Nazwa przedmiotu: **Systemy komunikacji kryzysowej**

Charakter przedmiotu: kierunkowy, obowiązkowy

Typ studiów: inżynierskie pierwszego stopnia, stacjonarne/niestacjonarne

Formy dydaktyczne i terminarz:

Forma przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Rok studiów/Semestr	2/3				2/3
Liczba godzin w semestrze	15/6				15/15
Forma zaliczenia	zal. na ocenę				zal. na ocenę
Liczba punktów ECTS	1				2

WYKŁAD

Wymagania wstępne:
Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia:
Podstawowym celem dydaktycznym jest zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem różnych systemów komunikacji społecznej, a w szczególności w różnych sytuacjach kryzysowych.

Metody dydaktyczne:
Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oparty na studiowaniu literatury przedmiotu wzbogacony o liczne przykłady i studia przypadków.

Zasady i kryteria zaliczenia:
Podstawą zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium z częścią pytań testowych.

Treści programowe:

1. Rola komunikowania w życiu społecznym. Definicje i pojęcie komunikowania. Środki i formy komunikowania. Modele procesu komunikowania. Rodzaje komunikacji społecznej – komunikowanie interpersonalne, komunikowanie masowe, komunikowanie informacyjne, komunikowanie perswazyjne.
2. Kryzys w organizacji. Analiza determinantów kryzysu. Czynniki wpływające na powstawanie i rozwój sytuacji kryzysowych.
3. Społeczne komunikowanie się w sprawach zagrożeń.
4. Komunikacja antykryzysowa – cechy komunikacji w kryzysie, skuteczna i nieskuteczna komunikacja w kryzysie.
5. Zasady przygotowania skutecznej komunikacji antykryzysowej.
6. Sytuacja kryzysowa a media. Język komunikacji kryzysowej – słownictwo i styl wypowiedzi. Wypowiedzi, oświadczenia i wywiady w sytuacjach kryzysowych.

Materiały dla mediów. Znaczenie i wykorzystanie centrum prasowego. Organizacja konferencji prasowych.
7. Strona internetowa – narzędzie komunikacji w kryzysie.
8. Rzecznik prasowy i zespół współpracy z mediami.
9. Komunikacja w procesie szkolenia.
10. Negocjacje i mediacje w procesie planowania cywilnego.

Literatura podstawowa:

1. Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego.* Astrum, Wrocław 2007.
2. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe.* PWN, Warszawa 2006.
3. Kaczmarek B. Markiewicz K., *Komunikowanie się we współczesnym świecie.* UMCS, Lublin 2003.
4. Smektała Sz., *Public relations w sytuacjach kryzysowych.* Astrum, Wrocław 2000.

Literatura uzupełniająca:

1. Larkin J., Regester M., *Zarządzanie kryzysem.* PWE, Warszawa 2004.
2. Murdoch A., *Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy*. Poltext, Warszawa 2003.
3. Nogalski B., Macinkiewicz H., *Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem. Pokonać kryzys i wygrać*. Difin, Warszawa 2004.

Efekty kształcenia:

W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student osiągnie znajomość pojęć i procedur związanych z komunikowaniem społecznym ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. Ponadto będzie umiał dobrać właściwe narzędzia i środki do procesu komunikowania.

Język wykładowy: polski

SEMINARIUM

Wymagania wstępne:

Brak warunków wstępnych.

Cele kształcenia:

Celem seminarium jest kształcenie podstawowych umiejętności komunikacyjnych w kontaktach społecznych oraz praktycznych umiejętności wykonania projektu (analizy, referatu, planu, kampanii informacyjnej, strony internetowej) na temat zadany przez wykładowcę związany z komunikowaniem społecznym ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. Osobne miejsce zostanie poświęcone umiejętnościom tworzenia oraz aktywnego odczytywania komunikatów medialnych. Ta część seminarium będzie się odbywać z wykorzystaniem komputera oraz sprzętu audiowizualnego. Ponadto studenci uczą się wyboru narzędzi i środków właściwych dla procesu komunikowania.

Metody dydaktyczne:

Seminarium prowadzone jest metodami aktywizującymi. Studenci opracowują analizy, wypowiedzi, komunikaty oraz przygotowują materiały dla mediów. W ramach seminarium uczą się pracy w grupie.

Zasady i kryteria zaliczenia:
Student otrzymuje zaliczenie po spełnieniu następujących warunków:
- minimum 80% obecności na zajęciach i pozytywna ocena jego aktywności,
- otrzymanie pozytywnej oceny z opracowania i jego prezentacji na seminarium.

Treści programowe:
1. Analiza wybranego komunikatu wskazanego przez osobę prowadzącą zajęcia (artykuł prasowy, wywiad telewizyjny, zdjęcie, reklama internetowa, reportaż radiowy, słuchowisko, nagranie prywatnej konwersacji, protokół z posiedzenia sztabu kryzysowego).
2. Opracowanie wypowiedzi, oświadczenia lub komunikatu na zadany temat, przeprowadzenie konferencji prasowej oraz przygotowanie materiałów dla mediów.
3. Sztuki negocjacji i mediacji w różnych sytuacjach.
4. Wypowiedzi, oświadczenia i wywiady w sytuacjach kryzysowych.
5. Znaczenie i wykorzystanie centrum prasowego.
6. Strona internetowa – narzędzie komunikacji w kryzysie.
7. Rzecznik prasowy i zespół współpracy z mediami.
8. Komunikacja w procesie szkolenia.

Literatura podstawowa:

1. Olędzki J. Tworzydło D., *Public relations.* PWN, Warszawa 2007.
2. Smektała Sz., *Public relations w sytuacjach kryzysowych.* Astrum, Wrocław 2000.
3. Szymanek K., Wieczorek K., Wójcik A., *Sztuka argumentacji. Ćwiczenia w badaniu argumentów.* PWN, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Okoń W., *Wprowadzenie do dydaktyki ogólnej.* Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2003.

Efekty kształcenia:
Student powinien umieć przygotować różnego rodzaju materiały związane z komunikacją społeczną oraz być przygotowany do prowadzenia negocjacji w szczególnych warunkach bezpieczeństwa.

Osoba(y) prowadząca(e):
dr inż. Tadeusz Lewandowski